

Press release  
German version below

# IMZ HONOURS SALZBURGER FESTSPIELE WITH SHINE A LIGHT AWARD

## INTERNATIONAL MUSIC + MEDIA CENTRE CREATED NEW PRIZE FOR SPECIAL CREATIVE ACTIONS + INITIATIVE DURING THE CORONA PANDEMIC

Vienna, 18 February 2021

While a great amount of actions and initiatives connected people through the arts during the pandemic, according to the IMZ, one exceptionally stood out: The Salzburger Festspiele. The festival, presenting 110 performances in 30 days, was now awarded with the Shine a Light Award, a non-endowed honorary prize newly created by the IMZ, the International Music + Media Centre.

Arild Erikstad, IMZ President: “With the IMZ, we fuel the industry with valuable contacts and fruitful business opportunities. But we don’t live by bread alone: Music and dance are food for our hearts and souls. The Salzburg Festival has satisfied our hunger and setting an example for the whole trade.”

Katharina Jeschke, IMZ Secretary General: “The IMZ honours the Salzburg Festival for their mindful and paradigmatic decision to realise the festival at the right time and in the right place. Last summer, their actions have sparked inspiration and hope for the whole industry. I congratulate the Salzburg Festival for acting as an indispensable beacon during challenging times!”

“We are very happy about this award, which we dedicate to our staff, our artists, our health experts who advised us on the prevention concept, and our audience. They all have an indispensable share in the communal experience of the Festival. We are pleased that we reached almost 80,000 visitors on site and over 3.5 million Festival enthusiasts via television, radio and our extensive streaming programme. We have shown that cultural events in times of pandemic are not only possible, but necessary. With this in mind, we are already looking forward to the Salzburg Festival in 2021,” says Lukas Crepaz, Executive Director of the Salzburg Festival.

To support the creative industry during a challenging 2020, the IMZ called upon their Members to nominate any actions + initiatives by other members or non-members which connected people through the arts in times of Covid-19. From numerous nominees, the IMZ Directorate voted on the winner.

The IMZ Shine a Light Award was awarded online during Avant Première Music + Media Market, the international trade fair for performing arts in audiovisual media on 18 February. Lukas Crepaz, Executive Director of the Salzburg Festival, accepted the award in a video conference taking place during the IMZ Member Session at Avant Première.

A special mention went out to the production “Covid Fan Tutte” produced by the Finnish National Opera and distributed by Yle, the Finnish Broadcasting Company.

### ABOUT AVANT PREMIÈRE MUSIC + MEDIA MARKET AND THE IMZ

**Avant Première Music + Media Market** is the international trade fair, marketplace, conference and networking event for music + dance film industry. As the meeting place for a specialised industry, it unites key international experts + decision makers from major public + private broadcasting stations, streaming + VOD platforms, distribution + film production companies and performing arts institutions.

Avant Première Music + Media Market Vienna is hosted by the **IMZ International Music + Media Centre**. As a global business network for more than 150 IMZ Member Organisations, the IMZ provides relevant information +

opportunities for those active at the intersection of performing arts + media: leading film + TV production companies, public + private broadcasters, streaming platforms, distributors + record labels as well as opera houses, concert halls, orchestras and dance companies. The IMZ is committed to a sustainable advancement of the industry and grounds its activities on four pillars: Market Access + Network, Professionalisation, Audience Development and Innovation + New Business Models. [www.imz.at](http://www.imz.at)

Facebook @IMZMedia  
Twitter @IMZMedia  
LinkedIn @imz-international-music-media-centre  
Instagram @IMZMedia

Learn more at: [www.imz.at](http://www.imz.at)

## **PRESS RESOURCES**

<https://press.imz.at>

## **PRESS CONTACT**

Lena Fuchs  
Communications + PR Manager  
+43 1 889 0315-20  
[l.fuchs@imz.at](mailto:l.fuchs@imz.at)  
[www.imz.at](http://www.imz.at)

# IMZ EHRT SALZBURGER FESTSPIELE MIT SHINE A LIGHT AWARD

## INTERNATIONAL MUSIC + MEDIA CENTRE SCHUF NEUEN PREIS FÜR BESONDERE KREATIVE AKTIONEN + INITIATIVEN WÄHREND DER CORONA- PANDEMIE

Wien, 18. Februar 2021

Unter der großen Anzahl von Aktionen und Initiativen, die während der Pandemie die Menschen durch die Kunst verbunden haben, stach laut IMZ eine besonders hervor: Die Salzburger Festspiele. Das Festival, das in 30 Tagen 110 Aufführungen präsentierte, wurde nun mit dem Shine a Light Award ausgezeichnet, einem vom IMZ, dem International Music + Media Centre, neu geschaffenen, undotierten Ehrenpreis.

Arild Erikstad, IMZ-Präsident: „Mit dem IMZ versorgen wir die Branche mit wertvollen Kontakten und Geschäftsmöglichkeiten. Aber wir leben nicht von Brot allein: Musik und Tanz sind Nahrung für unsere Herzen und Seelen. Die Salzburger Festspiele haben unseren Hunger gestillt und sind ein Vorbild für die gesamte Branche.“

Katharina Jeschke, IMZ-Generalsekretärin: „Das IMZ ehrt die Salzburger Festspiele für ihre umsichtige und paradigmatische Entscheidung, das Festival zur richtigen Zeit und am richtigen Ort zu realisieren. Ihr Handeln in diesem Sommer hat die gesamte Branche inspiriert. Ich gratuliere den Salzburger Festspielen zu ihrer Rolle als unverzichtbarer Leuchtturm in herausfordernden Zeiten!“

„Wir freuen uns sehr über diesen Preis, der unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Künstlerinnen und Künstlern, unseren Gesundheitsexpertinnen und -experten, die uns beim Präventionskonzept beraten haben, und unserem Publikum gilt. Sie alle haben einen unersetzbaren Anteil am Gemeinschaftserlebnis Festspiele. Es freut uns, dass wir fast 80.000 Besucherinnen und Besucher vor Ort und über 3,5 Millionen Festspielbegeisterte über Fernsehen, Radio und unser umfangreiches Streamingprogramm erreicht haben. Wir haben gezeigt, dass Kulturveranstaltungen in Pandemiezeiten nicht nur möglich, sondern nötig sind. In diesem Sinne freuen wir uns schon auf die Salzburger Festspiele 2021“, sagt Lukas Crepaz, Kaufmännischer Direktor der Salzburger Festspiele.

Um die Kreativwirtschaft im herausfordernden Jahr 2020 zu unterstützen, rief das IMZ seine Mitglieder auf, Aktionen + Initiativen von anderen Mitgliedern oder Nicht-Mitgliedern zu nominieren, die in Zeiten von Covid-19 Menschen durch die Künste verbunden haben. Aus zahlreichen Nominierungen wählte das IMZ Directorate schließlich den Gewinner aus.

Der IMZ Shine a Light Award wurde am 18. Februar während des Avant Première Music + Media Market, der internationalen Fachmesse für darstellende Künste in audiovisuellen Medien, verliehen. Lukas Crepaz, kaufmännischer Direktor der Salzburger Festspiele, nahm den Preis in einer Online-Videokonferenz entgegen, die im Rahmen der IMZ Member Session auf der Avant Première stattfand.

Eine besondere Erwähnung ging an die Produktion "Covid Fan Tutte", die von der finnischen Nationaloper produziert und von Yle, der finnischen Rundfunkanstalt, vertrieben wurde.

### ÜBER AVANT PREMIÈRE MUSIC + MEDIA MARKET UND DAS IMZ

Avant Première ist die internationale Messe, Marktplatz, Konferenz und Networking-Veranstaltung für Musik- + Tanzfilme. Avant Première ist der Treffpunkt einer spezialisierten Branche und vereint wichtige internationale Experten + Entscheider von großen öffentlich-rechtlichen + privaten Sendern, Streaming + VOD-Plattformen, Verleih + Filmproduktionsfirmen und Institutionen der Darstellenden Künste. Als jährliche B2B-Veranstaltung für die Filmindustrie der darstellenden Künste trägt Avant Première zu einem Großteil des kulturellen TV-Programms im Broadcasting + Streaming rund um den Globus bei.

Avant Première Music + Media Market Vienna wird vom IMZ International Music + Media Centre veranstaltet Als globales Business-Netzwerk für mehr als 150 IMZ-Mitgliedsorganisationen bietet das IMZ relevante Informationen + Möglichkeiten für alle, die an der Schnittstelle von Darstellender Kunst + Medien tätig sind: führende Film- + TV-Produktionsfirmen, öffentlich-rechtliche + private Sender, Streaming-Plattformen, Vertriebe + Plattenlabels sowie Opernhäuser, Konzerthäuser, Orchester und Tanzkompanien. Das IMZ stützt seine Aktivitäten auf vier Säulen: Market Access + Network, Professionalisierung, Audience Development und Innovation + New Business Models.  
[www.imz.at](http://www.imz.at)

Facebook @IMZMedia  
Twitter @IMZMedia  
LinkedIn @imz-international-music-media-centre  
Instagram @IMZMedia  
[www.imz.at](http://www.imz.at)

## **PRESSEMATRIAL**

<https://press.imz.at>

## **PRESSEKONTAKT**

Lena Fuchs  
Communications + PR Manager  
+43 1 889 0315-20  
[l.fuchs@imz.at](mailto:l.fuchs@imz.at)  
[www.imz.at](http://www.imz.at)